



Primer Air Coffee
Primer Café en el Blockchain



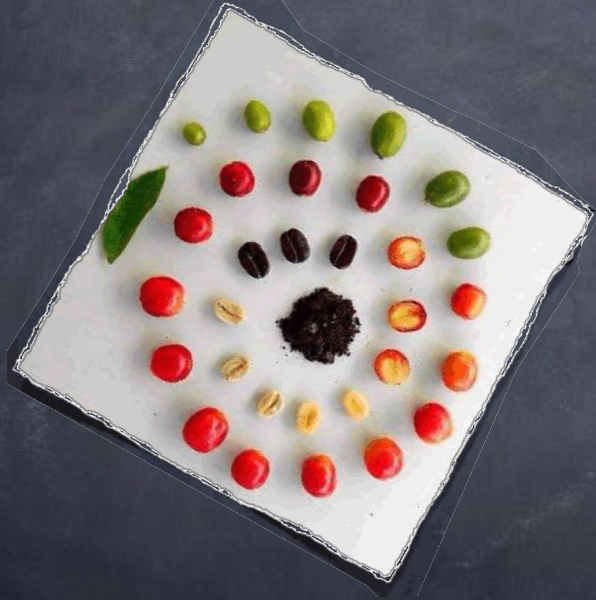
Nosotros somos café



Bebida nacional - de la soleada Etiopía. Su primera mención data del siglo IX A.C. Como dice la leyenda local, uno de los pastores notó que sus cabras se vuelven más activas después de comer las hojas del cafeto. Sobre esto, le dijo al abad de el monasterio más cercano, que decidió experimentar el milagroso efecto tónico de esta planta. Después de algún tiempo, el café comenzó a ser utilizado para hacer una bebida, cuyo uso se convirtió en parte de la cultura de los monjes locales. Trabajaron la fragancia y el uso del líquido como tonificante para viajeros y peregrinos. Es así, que la fama del café se ha extendido por todo el mundo.



Pre requisitos



En los últimos 10 años, el mercado del café no ha experimentado un cambio global. Pero hay un crecimiento cualitativo y cuantitativo en los volúmenes de producción. Estos son requisitos previos para un nuevo nicho en la industria que creará nuevas emociones para el consumidor, sobre la base de las cuales es posible elevar significativamente el nivel de calidad tanto de la bebida en sí como del servicio.

LOVE air coffee es una nueva tendencia en la industria, basada en la simbiosis del café tostado al aire y la tecnología de bloques.



Acerca del Proyecto

El proyecto reunió una red de producción de café de nueva generación basada en el método de tostado al aire, con su implementación a través de cafeterías y una aplicación basada en la tecnología de cadena de bloques, combinando todos los procesos.



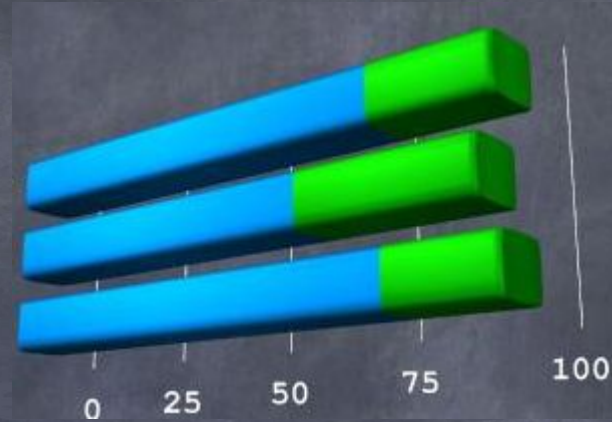
¿ Qué es Air Coffee?

Se trata de una tecnología innovadora que consiste en tostar los granos de café sin contacto, en una corriente de aire caliente.



Virtudes

Más Suave
Aromático
Más utilizado



- Mínimo número de defectos que se producen cuando los granos entran en contacto con el metal caliente (grietas, ranuras, carbonización, etc.), reteniendo así todos los oligoelementos y minerales, lo que hace que la bebida sea mucho más sana.
- Proporciona un tostado uniforme y de alta calidad de toda la masa de materias primas, lo que tiene un efecto positivo en el sabor de la bebida terminada, haciéndola agradablemente suave.
- Evita el contacto de los granos con el humo, destruyendo su exquisito aroma natural;



Producción

La red de locales de producción está distribuida localmente en cada país, región y grandes ciudades, eliminando así los costos relativos al tiempo, para la exportación de productos, asegurando una entrega rápida del café después de su tostado.



Amor por la Tierra Natal

La presentación de la sala da la promesa de transparencia de todos los procesos de “Love Air Coffee”, el vidrio es el material que transmite plenamente este efecto. Todo el interior representa un espacio único y está delimitado por tabiques acristalados divididos en zonas.

Los procesos de producción estarán abiertos a la máxima confianza.

Beneficios o Pros:

- Efecto visual
- Transparencia de los procesos
- Unicidad en el diseño de la producción



Equipamiento



Todos los equipos están diseñados individualmente para lograr la máxima automatización de los procesos de producción.

Las principales direcciones en el diseño son:

- Línea de producción de tostado**
- Cafeteras (profesionales, por goteo, y automáticas)**

Todos los nodos se diseñan y patentan individualmente con el fin de mejorarlos aún más.



Aplicación <<LOVE>>

El objetivo de la aplicación es reunir a la gente para una comunicación presencial - invitando a tomar una taza de café a cualquier cafetería cercana.



La primera etapa de desarrollo de la aplicación tiene la siguiente funcionalidad: El usuario tendrá un perfil en el que podrá indicar su bebida favorita para que otros usuarios puedan invitarlo a una taza de café o simplemente hacer un regalo. También un mapa, en el que el usuario verá los puntos de venta de café y bebidas de café más cercanos. La plataforma se hará interactiva con moneda locales y puntos, que los usuarios podrán obtener por completar tareas y comprar servicios de empresas, por ejemplo:

- **Recibir balones de cada bebida comprada o paquetes de café**
- **Conseguir puntos para publicar en redes sociales, etc.**
- **Comprar bolas o bebidas en moneda nacional, un día trabajando con un bajista, un día trabajando con un tostador, etc.**



Puntos “LOVE”

Dado que la empresa sigue el principio de la máxima transparencia de los procesos, los cafés de marca deben ser la base de esta ideología. El diseño de la cafetería hecho por diseñadores profesionales y en general con una gran parte de vidrio. Los cafés siempre serán mejorados de acuerdo con el desarrollo de la tecnología. También se integrarán en la aplicación en la medida de lo posible, por ejemplo, para que un acercamiento más austero a una cafetería pueda conocer la carga de trabajo de una cafetería, pedir una bebida de antemano comprándola en la aplicación y recogerla en una cafetería.



Excluidas las bebidas tempranas clásicas como el espresso, el americano, el capuchino, el café con leche, etc. La empresa presentará sus normas y nombres de bebidas.



Socios Estratégicos

Cooperación con las marcas existentes y con los puntos de venta de café.

Un molinillo de café separado con una mezcla de café Love Air y una pancarta separada se instala en el punto de venta.

(La pancarta informará sobre los beneficios del Air Coffee y un mensaje de la bebida preparada en este establecimiento en la blanche de "Love air coffee" que tiene un precio diferente (extra al menú principal)).

Para los puestos de venta:

- No es necesario cambiar de proveedor
- Aumentan los nichos a los que proveer
- + 100% de beneficio adicional
- Marketing de la empresa

Para "Love air coffee"

- Reconocimiento de marca
- Ampliación de la gama de estadísticas
- Beneficio adicional



Mercado Mundial de Café



Importaciones de café a los países de la UE, 2013-2018 * miles de sacos de 60 kg cada uno.

Los países de la UE planean aumentar las importaciones de café a 46 millones de sacos, lo que representa más del 40% de todas las importaciones mundiales de productos.

El café es el segundo producto más comercializado del mundo después del petróleo, crece en más de 50 países y más de 25 millones de personas trabajan en la industria del café.



"Darle alegría a cada corazón."

Misión

**"Encontrar el gusto perfecto
para cada uno,
individualmente."**

Filosofía



"Amor "
En toda partes



Plataforma Web: loveaircoffee.com

Web de la empresa: tokensale.loveaircoffee.com

Facebook: facebook.com/LOVEAirCoffeeOfficial

Twitter: twitter.com/LOVEAirCoffee

Medium: medium.com/@loveaircoffee

Instagram: instagram.com/loveaircoffee

LinkedIn: linkedin.com/in/loveaircoffee

Reddit: reddit.com/user/LAC_OFFICIAL

Github: github.com/LOVEAirCoffee

Canal de Telegram: t.me/loveaircoffee

Chat de Telegrama: t.me/lac_oficial

soporte por correo electrónico: support@loveaircoffee.com

