

Андрей Ляшенко
Основатель
Маркетинг



Александр Брижатый
Основатель
Стратегия



Александр Ладаняк
Основатель
Блокчейн



Андрей Мельник
Основатель
Развитие



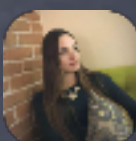
Сергей Пасечник
Основатель
IT



Татьяна Ладаняк
Финансы



Александр Голубенко
Юрист



Виктория Охота
Event-менеджер



Артем Саттаров
Советник



Ричард Силков
Советник

Рынок Кофе



- Низкое качество зерна
- Низкая автоматизация
- Низкая инфраструктура
- Неблагоприятные климатические условия
- Несоответствие потребительским предпочтениям
- Минимальная информативность продукта
- Высокая спекуляция
- Колебания цен

Производство кофе в 2017-2018 гг. составил около 45,56 млн. мешков, что на 10% меньше, чем в прошлом сезоне

Наши цели

- Улучшать качество продукта
- Улучшать вкус напитка
- Улучшать качество зерна
- Автоматизация процессов
- Объединение брендов
- Многогранность предложения
- Прозрачность процессов
- Социальная интеграция



Приложение «Love»

Чтобы сблизить людей, «Love» сблизило все основные коммуникации воедино:

- Социальные медиа (фото, видео, посты)
- Общение
- Создание проектов
- Финансы
- Гео-коммуникации (такси, маршруты, места)
- Торговая площадка
- Благотворительность и взаимопомощь
- Спорт, творчество и образование



Личное и публичное, бизнес и творчество сплетены воедино, помогая людям контактировать друг с другом намного чаще, увеличивая живое общение.

Token Sale



I Этап - 12,5%
125,000,000 LAC

Token Sale
68 %

Softcap - € 2,062,500

Стоимость 1 токена LAC: € 0,025

Эмиссия: 1,000,000,000 LAC

Протокол: ERC20

Новая эмиссия токенов: невозможна

Блокировка Токена*: до II Этапа

Presale или Private Sale: да

Whitelist: да

Min Personal Cap: € 10,000 (эквивалент ETH)

Max Personal Cap: € 250,000 (эквивалент ETH)

Проект, собравший в себе производство кофе нового поколения, основанном на воздушном методе обжарки, с реализацией его при помощи мобильного приложения, которое поддерживается собственной блокчейн-платформой и объединяет все кофейные бренды.

