

**Andrey Liashenko**  
Fundador Marketing



**Aleksandr Brizhatyi**  
Fundador Estrategia



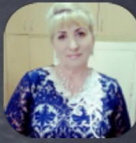
**Aleksandr Ladaniak**  
Fundador Blockchain



**Andrey Melnyk**  
Fundador Desarrollador



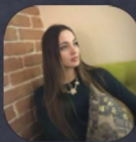
**Sergey Pasichnyk**  
Fundador IT



**Tatiana Ladaniak**  
Finanzas



**Oleksandr Holubenko**  
Abogado



**Viktoriia Okhota**  
Gerente de Eventos



**Artem Sattarov**  
Consultor



**Richard Silkov**  
Consultor

## Mercado de Café



- Mala calidad del grano
- Baja automatización
- Infraestructura baja
- Condiciones climáticas adversas
- Inconsistencia en las preferencias de los consumidores
- Información mínima del producto
- Alta especificación
- Fluctuaciones de precios

La producción de café en los años 2017-2018 ascendió a unos 45,56 millones de sacos, lo que representa un 10% menos que la temporada anterior.

## Nuestro Objetivos

- Mejorar la calidad del producto
- Mejorar el sabor de la bebida
- Mejorar la calidad del grano
- Automatización de procesos
- Unificación de marcas
- Versatilidad de la oferta
- Transparencia del proceso
- Integración social



## Aplicación "Love"

Con el fin de acercar a las personas, "Love" unió todas las comunicaciones principales:

- Medios sociales (fotos, videos, posts)
- Comunicación
- Creación de proyectos
- Finanzas
- Geo-comunicaciones (taxi, rutas, lugares)
- Mercado
- Caridad y ayuda mutua
- Deporte, creatividad y educación

Las conversaciones, ayudaron a las personas a comunicarse entre sí con mucha más frecuencia, incrementando la comunicación en vivo.



## Venta del Token



Etapa 1 - 12,5 %  
125,000,000 LAC

**Capitalización Mínima**  
**2,062,500 Euros**

Costo 1 Token LAC = 0.025 Euros

Emisión: 1,000,000,000,000 LAC

Protocolo: ERC20

Re-emisión de Tokens: imposible

Venta Privada: Sí

Clave de bloqueo\*: a la Etapa II

Fondo de reserva\*\*: Sistema de descongelación de Tokens LAC para el intercambiador (detalles en WP)

El proyecto, que reunió una nueva generación de producción de café, basada en el método de tostado al aire, con su implementación a través de una aplicación móvil, soportada por su propia plataforma de cadena de bloques y que reúne a todas las marcas de café.

